

RELAZIONE D'IMPATTI 2024

superevo[®]

Design Industry Booster



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	02
NOTA METODOLOGICA	03
IL NOSTRO PERCORSO	05
CHI SIAMO OGGI - HIGHLIGHTS	10
PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT	35
FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	39
LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO	45
CONCLUSIONI ED OBIETTIVI PER IL 2025	49

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentile Stakeholder,

quando è stata l'ultima volta che hai fatto qualcosa per la **prima volta**?

Per noi di Superevo sta accadendo proprio **adesso**.

Quella che troverai nelle pagine seguenti è la nostra **prima relazione d'impatto**, un adempimento previsto dalla normativa in seguito all'adozione del modello di **società benefit**, avvenuta nel corso del 2024. Consideriamo tale adempimento non come un semplice obbligo formale, bensì come una preziosa opportunità per definire e perseguire **nuovi obiettivi che trascendono il mero profitto**. Ci auguriamo che il nostro esempio possa ispirare altre realtà imprenditoriali che, come noi, credono fermamente che l'azione concreta rappresenti il fondamento per realizzare un cambiamento duraturo. Agire insieme per migliorare e cambiare ciò che non va.

Come accade spesso per le prime volte, abbiamo provato a raccontare il nostro "perché" con l'umiltà di chi è consapevole che è ancora tutto migliorabile, ma con la **responsabilità di aver dato concretezza** ai nostri obiettivi di **beneficio comune**, integrandoli nel nostro **Statuto**. Un **nuovo DNA** per un futuro ben definito.

Il 2024 è stato un anno di crescita e consolidamento per Superevo, sia da un punto di vista aziendale che nell'ambito del percorso di sviluppo sostenibile. Infatti, oltre ad aver adottato il modello benefit, abbiamo pubblicato il nostro **codice etico**, offrendo ai nostri stakeholder linee guida concrete e casi applicativi che illustrano come incarnare i valori etici della nostra azienda nella pratica quotidiana e anticipare, laddove possibile, potenziali criticità operative o relazionali. Inoltre, abbiamo rinnovato l'impegno verso l'economia circolare e la tracciabilità, grazie agli investimenti nella nostra **tecnologia brevettata Polimex®**, ottimizzando la produzione interna e implementando il nostro sistema RFID per la trasparenza della filiera, **Superevo Tracing**. La nostra visione è chiara più che mai: rivoluzionare il settore degli imbottiti con prodotti che combinano design, tecnologia e tutela dell'ambiente, adesso misurata scientificamente grazie all'**analisi LCA**.



Fabio Salvadori
Amministratore Unico

Da un punto di vista societario, abbiamo da poco concluso l'**integrazione strategica** con il nostro partner storico **Artigiangomma**, un'operazione che ci consentirà di rispondere con maggiore rapidità e flessibilità alle richieste del mercato, riducendo il lead time e permettendo di sviluppare una nuova logica di gruppo.

Proseguiamo con ambizione le attività di **ricerca e sviluppo**, grazie alle quali abbiamo da poco ottenuto l'aggiudicazione di un bando indetto dalla regione Toscana, al fine di rendere i nostri prodotti ancora più sostenibili e dimostrare la **riciclabilità completa dei nostri prodotti (divani e poltrone)**. Un obiettivo ambizioso, ma possibile.

Il 2025 segnerà un punto di svolta strategico: potenzieremo gli investimenti per il benessere dei dipendenti, rafforzeremo il nostro impegno sociale e accelereremo la R&S per raggiungere la completa riciclabilità del Polimex®.

Buona lettura,
Fabio Salvadori

NOTA METODOLOGICA

In qualità di Società Benefit, secondo quanto stabilito dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208, articoli 376-383 e gli Allegati 4 e 5, siamo tenuti a compilare un report annuale che dettaglia i nostri obiettivi di beneficio comune e valuta il loro impatto. Questo report, che si riferisce all'anno fiscale chiuso il 31 dicembre 2024, costituisce la nostra prima relazione di impatto e viene elaborata dal nostro amministratore, nonché Responsabile d'impatto, in conformità con l'articolo 1, comma 382 della Legge 208/2015 e include:

- la descrizione degli obiettivi, delle modalità e delle azioni attuate dall'Amministratore Unico per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che l'hanno impedito o rallentato (lett. a);
- una valutazione dell'impatto generato (lett. b);
- una sezione dedicata alla descrizione di nuovi obiettivi che si intendono perseguire nell'esercizio successivo (lett. c).

Con specifico riferimento alla valutazione d'impatto generato, di cui all'art. 1 co. 382 lett. b) della L. 208/2015, si da atto che è stato utilizzato lo standard di valutazione esterno **BIA** (B- impact assessment), in quanto rispondente alle caratteristiche descritte nell'Allegato 4 e 5 alla L. 208/2015 ed in conformità con lo Statuto della società.





IL NOSTRO PERCORSO

Dal 2012 siamo produttori di imbottiti e complementi di arredo rivoluzionari basato su uno dei più innovativi materiali strutturali per imbottiti mai realizzati: il **Polimex®**.

La nostra azienda offre un approccio di lavorazione completo dalla progettazione alla realizzazione della struttura e fino all'imbottitura con successivo rivestimento in bianco, in base alle richieste del cliente.

Il nostro impegno va oltre la produzione: crediamo nella sostenibilità e nell'economia circolare come pilastri di un ciclo produttivo etico e innovativo. Per questo abbiamo ottenuto nel 2022 un'analisi Life Cycle Assessment (LCA) con un ente terzo indipendente, per misurare e migliorare l'impatto ambientale dei nostri prodotti e, nel 2023, la certificazione Remade in Italy.

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro modello di responsabilità aziendale adottando un **Codice Etico** e completando la trasformazione in **Società Benefit**, integrando principi di trasparenza, sostenibilità e impatto sociale nel nostro operato quotidiano. consentendo di offrire al mercato il prodotto finito e consolidando la nostra posizione nel settore. Questa evoluzione ci permette di affrontare le nuove sfide del mercato con maggiore efficienza, innovazione e valore per il cliente.

2012

**NASCE
SUPEREVO SRL**



Costituzione
Superevo srl

2017

ESPANSIONE

Espansione sul
mercato estero



2022

**CAMBIO SEDE
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
LCA**

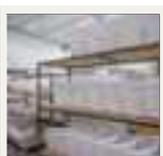


Nel 2022 abbiamo portato a completamento l'analisi LCA, ottenuto le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e cambiato la nostra sede.

2015

**PRODUZIONE
IN SERIE**

Avvio della
produzione in
serie



2020

**AVVIO
ANALISI LCA**

Studio Life-
Cycle
Assessment



**SOCIETÀ BENEFIT
CODICE ETICO
GRUPPO**

2024

Il 2024 è stato un anno di grandi progressi, caratterizzato dall'adozione del modello di Società Benefit, dall'introduzione del Codice Etico e dall'acquisizione di Artigiangomma e quindi dallo sviluppo di una logica di gruppo.



2023

**REMADE MADE
IN ITALY**

Ottenimento
certificazione Remade
Made in Italy

**SUPEREVO SRL SOCIETÀ BENEFIT
Relazione d'impatto 2024**

LA SOCIETÀ

Dati Aziendali

RAGIONE SOCIALE

SUPEREVO SRL SOCIETÀ BENEFIT

SEDE LEGALE

PONTEDERA (PI) VIA MAREMMANA 35-37-39

ISCRIZIONE REA

PI - 176342

P.I E C.F.

02045950504

CAPITALE SOCIALE

250.000,00

DATA DI COSTITUZIONE

19/03/2012

LEGALE RAPPRESENTANTE/
RESPONSABILE D'IMPATTO

SALVADORI FABIO

DIMENSIONI AZIENDA

PICCOLA

N. DIPENDENTI AL

38

31/12/2024

4.9 MLN

**VOLUME
AFFARI 2023**

4.3 MLN

**VOLUME
AFFARI 2024**

38

**DIPENDENTI E
COLLABORATORI**

73.8

**PUNTEGGIO BIA
2024**

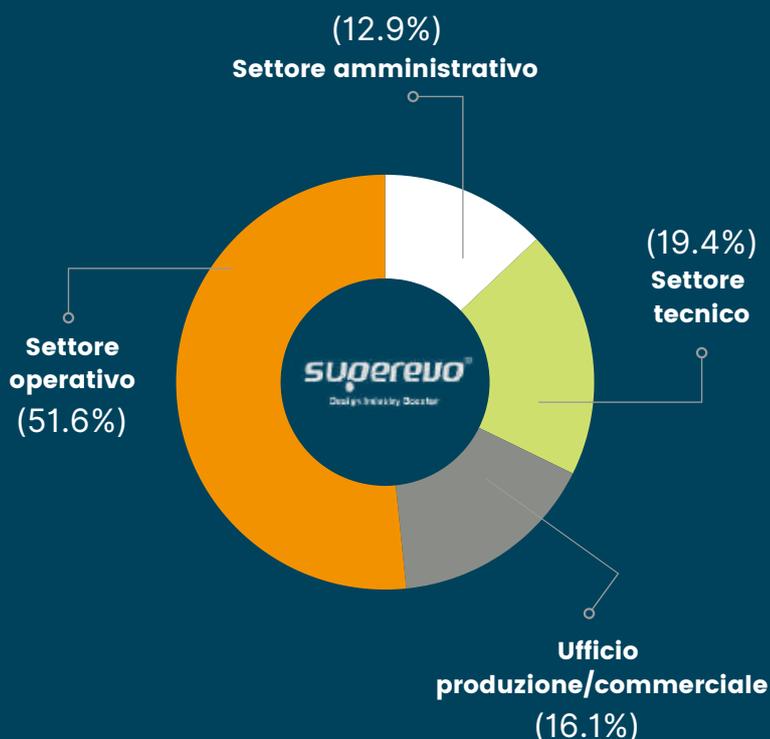
LE PERSONE

Durante l'ultimo esercizio, abbiamo cercato di mantenere invariata la composizione della forza lavoro. Questo ha permesso di migliorare il coordinamento tra i vari reparti e la comunicazione interna, facilitando l'ottimizzazione dei flussi di lavoro, i rapporti tra i colleghi e l'efficienza operativa.

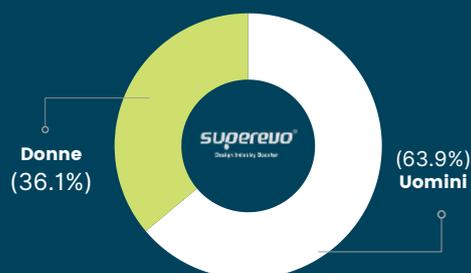
Nel corso del 2024, il nostro team ha mantenuto una solida continuità, con una leggera variazione nella distribuzione delle risorse tra i reparti. Il numero complessivo dei dipendenti è rimasto sostanzialmente stabile, con un rafforzamento del settore operativo, passato da 18 a 20 persone, a supporto dell'efficienza produttiva.

Per quanto riguarda la composizione di genere della nostra forza lavoro, il team mantiene un equilibrio costante, con una rappresentanza del 37,1% di donne e del 62,9% di uomini. La nostra missione rimane quella di continuare a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando le competenze e le opportunità di crescita per tutti i membri del nostro team.

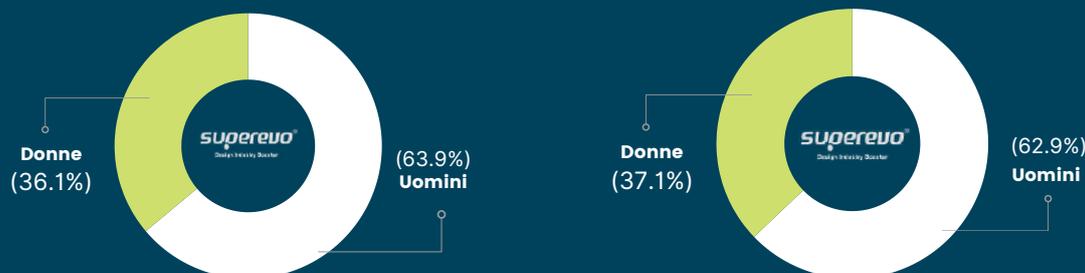
Distribuzione Dipendenti 2024



Totale Dipendenti 2023

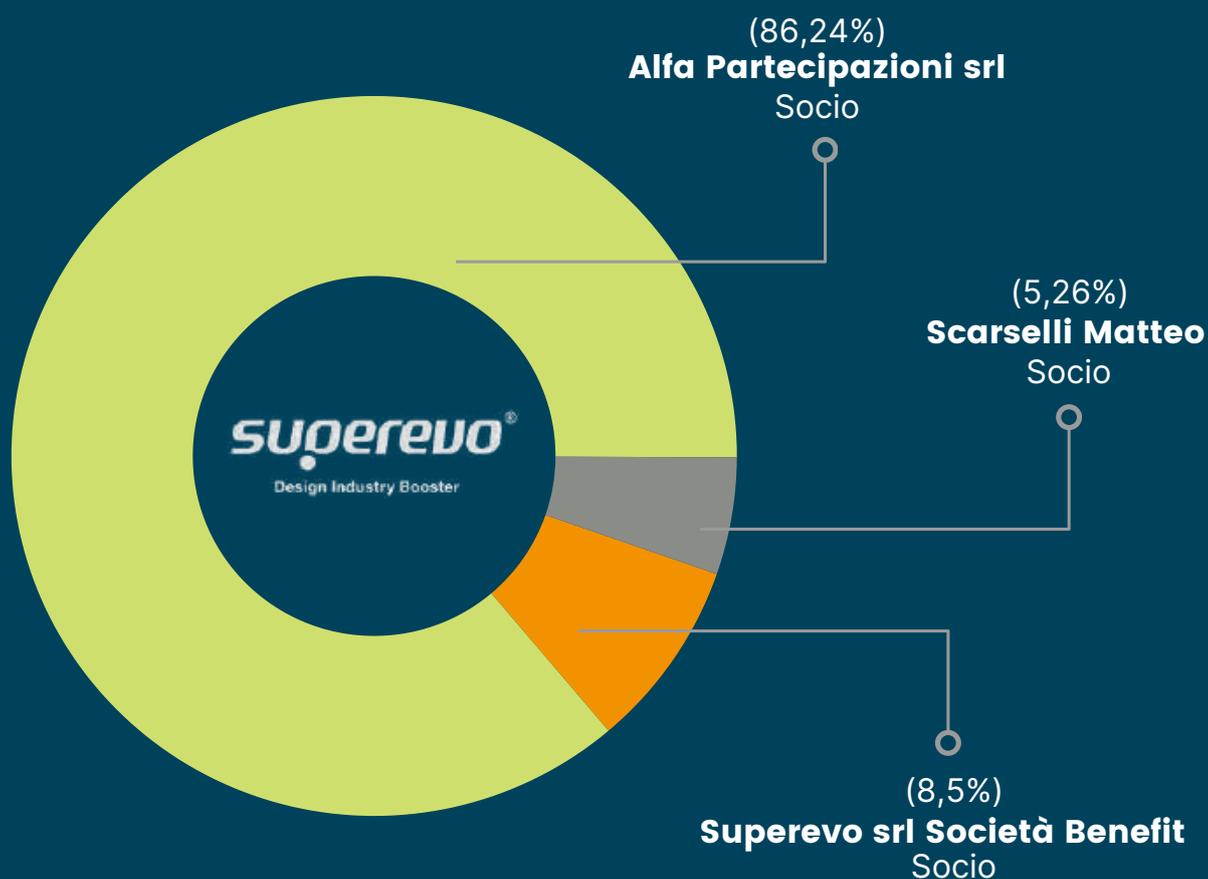


Totale Dipendenti 2024





SOCI E AMMINISTRATORE



CHI SIAMO OGGI - HIGHLIGHTS

POLIMEX®

**LIFE CYCLE
ASSESSMENT**

**SOSTENIBILITÀ
E ECONOMIA
CIRCOLARE**

**TAG RFID E
TRACCIABILITÀ**

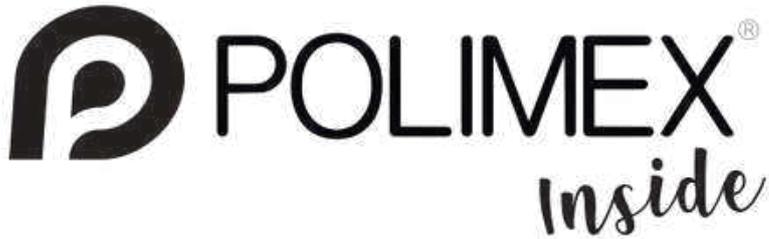
CODICE ETICO

**DIVANO DEL
FUTURO**

**VECTORY:
PROTOTIPAZIONE
RAPIDA E
CUSTOMIZZAZIONE**

**RETE DI
DESIGNERS**

**CERTIFICAZIONE
REMADE IN ITALY**



In Superevo ci impegnamo a sviluppare soluzioni che rispondano concretamente alle esigenze del mercato, un mercato sempre più versatile ed attento a temi quali sostenibilità e qualità. Possiamo affermare che Polimex® è il risultato della nostra esperienza nel settore degli imbottiti e della nostra continua ricerca per superare i limiti delle tecnologie tradizionali.



Polimex® una scelta ecologica, in quanto le materie prime utilizzate sono prevalentemente rinnovabili e il materiale è facilmente riciclabile, riducendo così l'impatto dei nostri prodotti.

Cosa rende unico il Polimex®? Il grande punto di forza risulta essere la versatilità, che permette di realizzare forme complesse e uniche che rispondano alle necessità di ogni progetto. È resistente e garantito nel tempo, perché mantiene inalterate le sue proprietà strutturali anche in condizioni di stress fisico e ambientale. Vogliamo parlare di sicurezza? Polimex® è certificato secondo le normative internazionali, è resistente al fuoco e ha una bassa emissione di formaldeide, assicurando così un ambiente sicuro e conforme agli standard più elevati.

Questo materiale composito brevettato, composto principalmente da polistirene espanso e poliuretano strutturale, garantisce una resistenza straordinaria pur mantenendo un peso notevolmente ridotto rispetto ai materiali tradizionali, come il legno e il metallo. Grazie alla sua leggerezza, che arriva fino al 70% in meno rispetto agli imbottiti convenzionali, Polimex® facilita la gestione e il trasporto, riducendo i costi operativi per i nostri clienti. La nostra tecnologia ci consente di creare strutture altamente personalizzabili, in grado di soddisfare le richieste più diverse dei designer e degli architetti, senza la necessità di attrezzature costose e con un notevole risparmio sui tempi di produzione.



Con Polimex®, rispondiamo alle esigenze di un mercato che cerca non solo soluzioni efficaci e di qualità, ma anche un impatto positivo sul nostro ambiente e sulla società.



Troppo grande,
troppo piccolo,
troppo strano.

superevo
Design Industry Booster

POLIMEX
More than comfort

	Mercato	Polimex 
Impegno progettuale	Impegno intenso	Impegno minimo
Lead time / sviluppo nuovo prodotto	2 mesi	1 settimana
Investimento per il cliente	3000 euro per manufatti artigianali 1500 euro per manufatti industriali	Costo del campione circa 1500 euro
Comfort	Standardizzato e connesso alla tecnologia	Customizzabile secondo le specifiche esigenze
Rispetto del disegno	Approssimativo per prodotti non realizzati in stampo	Al 100%
Customizzazione / Realizzazione di forme complesse	Necessità di attrezzature costose di produzione da 10 a 20000 euro	Qualsiasi forma è realizzabile senza il ricorso a costose attrezzature e zero costi di impianti
Leggerezza	Standard in legno o metallo	Dal 40 al 70% più leggero
Ecosostenibilità	Materie prime da fonti non rinnovabili. Smaltimento in discarica	Materie prime da fonti rinnovabili e recupero a fine ciclo di vita
Durabilità	Standard	Standard
Rispetto delle normative internazionali	Incluso	Incluso
Resistenza al fuoco	Si	Si
Emissioni di formaldeide	Utilizzo materiali idonei	Utilizzo materiali idonei
Brevettato	No	Si

Il Polimex® è basato su un processo a struttura sandwich, noto come Skin-Core-Skin. Questo sistema consente di creare materiali leggeri ma allo stesso tempo resistenti. La struttura prevede tre strati distinti: due superfici esterne rigide (le Skin) e un'anima interna (il Core). Questa combinazione ottimizza sia le prestazioni meccaniche che le funzionalità del materiale.

Gli strati esterni sono realizzati con poliuretano ad alta resistenza meccanica, un materiale che garantisce robustezza, durata e capacità di assorbire gli impatti, ciò conferisce alla struttura stabilità e resistenza alla flessione, migliorando la qualità e la longevità dei prodotti.

Al contrario, il cuore del nostro materiale, è costituito da polistirene espanso a bassa densità, una schiuma con eccellenti proprietà di isolamento termico e acustico, oltre a offrire leggerezza e capacità di smorzare vibrazioni e urti: la densità e la tipologia del Core possono variare in base alle necessità del manufatto finale, adattandosi a diverse applicazioni.

A seconda delle esigenze, il Core può assumere diverse caratteristiche:

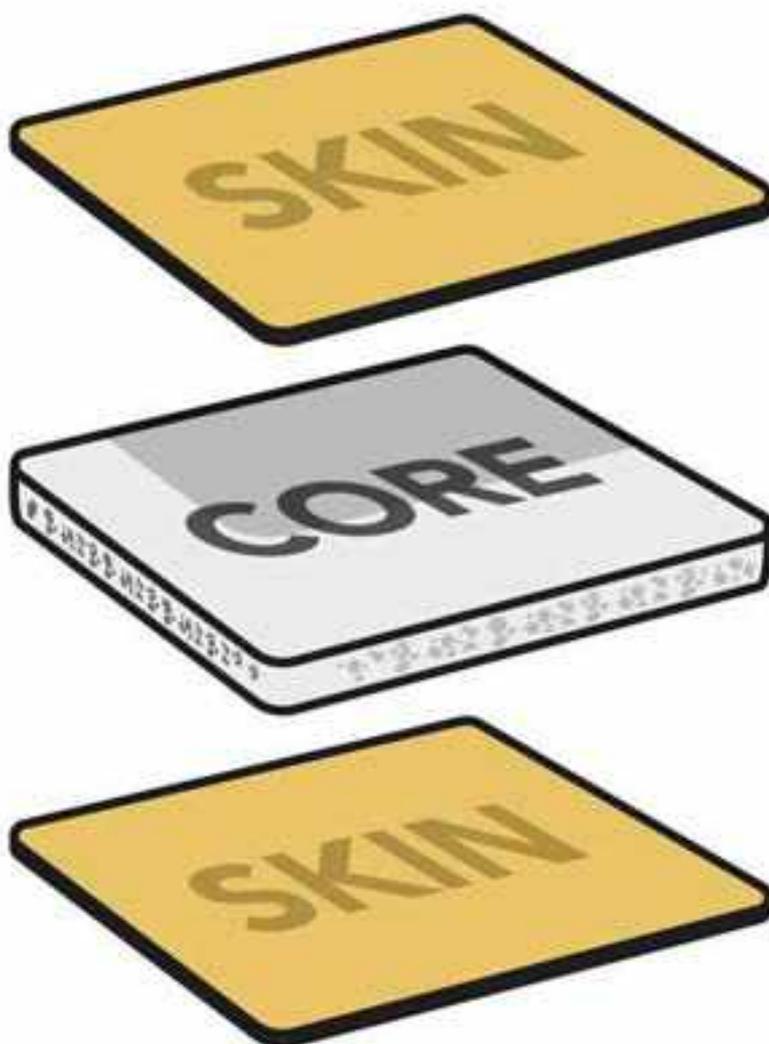
A celle aperte, per una maggiore traspirabilità.

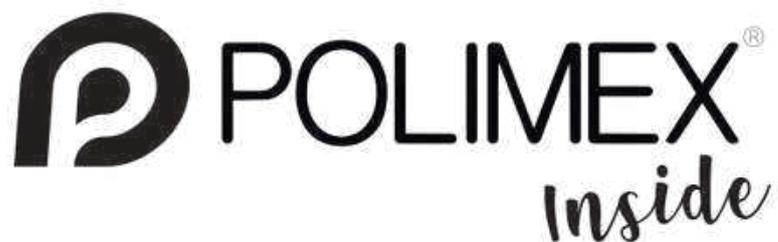
A celle chiuse, per una migliore resistenza all'umidità.

Flessibile, semi-rigido o rigido, per rispondere a diverse esigenze strutturali.

In materiale termoplastico o termoindurente, a seconda della destinazione d'uso.

Grazie a questa tecnologia, riusciamo a produrre strutture più leggere rispetto ai materiali tradizionali, senza comprometterne la resistenza. Inoltre, l'utilizzo del Polimex® riduce il consumo di risorse naturali e semplifica la lavorazione industriale, offrendo ai nostri clienti una soluzione innovativa e sostenibile.





In occasione del Vespa World Days, il raduno mondiale che ha avuto luogo dal 18 al 21 aprile 2024, ed ha richiamato nella città di Pontedera migliaia di vespisti, da 54 Paesi del Mondo, noi di Superevo abbiamo fornito il materiale Polimex® per la riproduzione delle installazioni artistiche della Vespa Primavera. Riportiamo nella pagina successiva un'estrpolazione dall'articolo pubblicato su PisaToday il 12 aprile 2024, che racconta l'arrivo delle Vespe in formato gigante nelle piazze di Pontedera, sottolineando il ruolo di Superevo nella fornitura del materiale per la loro realizzazione.



EVENTI PONTEDERA

Vespa World Days: le 'Vespone' sono arrivate in città

Quattro Vespa in formato gigante installate in alcune zone di Pontedera



Una delle Vespa in formato gigante

Sono state installate tra il tardo pomeriggio e la serata di ieri le quattro Vespe, in formato gigante, di circa 4 metri di lunghezza, realizzate da altrettanti artisti per omaggiare il mito Vespa. Opere che colorano Pontedera in attesa dei [Vespa World Days](#), il raduno mondiale in programma dal 18 al 21 aprile che richiamerà in città migliaia di vespisti in arrivo da 54 Paesi del Mondo.

Un evento che arriva a 100 anni esatti da quando lo stabilimento Piaggio è atterrato a Pontedera e a 78 anni da quando la prima Vespa ne è uscita per diventare un'icona pop in giro per il Mondo.

Le installazioni artistiche (il materiale è il Polimex dell'azienda pontederese Superevo e la riproduzione è quella della Vespa Primavera) sono state curate da Paolo Amico, Nico Lopez Bruchi, Skim e David Pompili nell'ambito di VespArt, la Pontedera Art Exhibition partita già con una mostra al Palp dal 15 marzo scorso e che 'invaderà' la città fino a giugno per la regia di Alberto Bartalini.

RICONOSCIMENTI DA PARTE DELLA FILIERA



Quale può essere per un produttore d'imbottiti e complementi d'arredo, un'importante conferma del proprio valore innovativo? Essere citati nel Report di Sostenibilità di uno dei brand più prestigiosi nel panorama del design e dell'arredo di lusso. Con grande orgoglio vediamo citato il nostro Polimex® nel Report di Sostenibilità 2023 di Molteni&C.



Una tecnologia studiata e brevettata da Superevo, che garantisce leggerezza, velocità, versatilità e sostenibilità ambientale senza precedenti per prodotti imbottiti di lusso e di design. [...] La trasparenza e tracciabilità sono garantite grazie all'utilizzo della tecnologia blockchain [...]. Per la produzione impiega materiali riciclati fino al 50% e a fine vita sono rinnovabili al 100%, garantendo un risparmio energetico del 75% di CO2.

Siamo ben certi che questo importante paragrafo scritto da Molteni&C nel proprio Report di Sostenibilità, sottolinea il ruolo di Superevo come realtà in continua evoluzione, capace di anticipare le esigenze del mercato e proporre soluzioni che uniscono innovazione, qualità e sostenibilità, nonché il nostro impegno di continuare a sviluppare materiali e processi produttivi all'avanguardia, affinché il design di alta gamma possa coniugare estetica e responsabilità ambientale. Questo riconoscimento è per noi un ulteriore stimolo per proseguire nella nostra missione: ridefinire gli standard del settore e contribuire alla trasformazione del mondo dell'arredo verso un futuro più sostenibile.

4.3 I PRODOTTI: LE COLLEZIONI SOSTENIBILI

Concia ecologica



Pelle Utopia

Una pelle dallo splendore straordinario e la struttura pregiata del cuoio, è frutto della concia ecologica Avotan. Questo processo, che impiega l'acqua vegetativa olearia come agente riconciantente naturale, crea una pelle priva di metallo e cromo, biodegradabile al 94%, con una notevole riduzione delle emissioni di CO₂. Con l'uso, Utopia assume una sofisticata patina, conferendo al prodotto un'eleganza senza tempo e un elevato senso di esclusività, in perfetta sintonia con lo stile distintivo di Molteni&C. I vantaggi ambientali sono evidenti: riduzione del 40% del COD nelle acque di scarico e il risparmio energetico del 30% nel processo di concia e depurazione.

Fonti rinnovabili



Polimex®

Una tecnologia studiata e brevettata da Superevo, che garantisce leggerezza, velocità, versatilità e sostenibilità ambientale senza precedenti per prodotti imbottiti di lusso e di design. Questo materiale, derivato da fonti rinnovabili, è caratterizzato da un basso impatto ambientale durante il processo di produzione.

Le caratteristiche uniche del Polimex includono una riduzione fino al 70% del peso, garantendo una maggiore maneggevolezza e una libertà di design senza precedenti. La trasparenza e tracciabilità sono garantite grazie all'utilizzo della tecnologia blockchain da parte di Superevo, che segue meticolosamente il ciclo di vita del prodotto e assicura provenienza e unicità attraverso un certificato elettronico integrato. Inoltre, è eco-sostenibile per l'intero ciclo di vita del prodotto, con un impatto ambientale ridotto certificato (LCA) e pronto per l'eco-progettazione. Per la produzione impiega materiali riciclati fino al 50% e a fine vita sono rinnovabili al 100%, garantendo un risparmio energetico del 75% di CO₂.

Certificato in classe 1HM per la resistenza al fuoco, il Polimex si presenta come un'alternativa ecologica e sostenibile ai materiali tradizionali impiegati nell'imbottitura.

LIFE CYCLE ASSESSMENT



Per noi di Superevo, la sostenibilità non è marketing, ma metodo: abbiamo deciso di misurare scientificamente il nostro impatto ambientale con i migliori standard internazionali, perché solo ciò che si misura può essere migliorato.

In un settore in cui la sostenibilità è spesso dichiarata, ma raramente **misurata**, abbiamo scelto di sottoporci ad un'analisi scientifica rigorosa per dimostrare concretamente l'impatto ambientale dei nostri prodotti e il valore delle nostre scelte.

Siamo l'unica azienda della filiera ad aver condotto l'analisi Life Cycle Assessment (LCA), uno strumento fondamentale che ci permette di quantificare il nostro impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto selezionato, con un approccio "cradle to grave". Questo significa che non ci limitiamo a parlare di economia circolare: la realizziamo, misurando con precisione i benefici delle nostre innovazioni.

Quasi tutta la totalità dei prodotti imbottiti presenti nelle nostre case e nei nostri uffici oggi non sono riciclabili, soprattutto quelli realizzati con la schiumatura a freddo, e ciò perché la complessità della loro composizione rende la separazione dei materiali a fine vita antieconomica, costringendoci a smaltirli in discarica, con un impatto ambientale significativo. Ecco il motivo per cui in Superevo abbiamo scelto di intraprendere un percorso di sostenibilità concreto. Stiamo investendo in soluzioni innovative che migliorano l'efficienza produttiva e rendono possibile il recupero e il riutilizzo della maggior parte dei componenti dei nostri prodotti, e vogliamo contribuire a un'economia circolare in cui i materiali non siano più uno scarto, ma una risorsa da rigenerare. Ci abbiamo provato e ci stiamo riuscendo.

Il nostro obiettivo è chiaro: ridurre progressivamente le emissioni di gas serra, ottimizzare l'uso di energia nei processi produttivi, incrementare il recupero di materiali riciclati e limitare al massimo il conferimento in discarica. Cosa stiamo facendo per raggiungere questo traguardo? Stiamo ripensando ogni singola fase della nostra produzione, adottando processi e tecnologie più rispettose dell'ambiente e selezionando materie prime con un approccio responsabile.

Inoltre, nel corso del prossimo biennio ci impegniamo ad aggiornare l'analisi LCA, al fine di adeguarla alle nuove e migliori pratiche aziendali.



LIFE CYCLE ASSESSMENT

Grazie all'LCA analizziamo l'impronta ambientale dei nostri prodotti con metodologia "dalla culla alla tomba", ovvero dalle materie prime allo smaltimento finale a fine vita del prodotto, analizzando in tal modo i punti di forza e di debolezza attraverso tutta la supply-chain, individuando soluzioni innovative per un miglioramento continuo.

Per semplificare, possiamo tradurre l'impatto ambientale per la produzione di una poltroncina in Polimex®, in equivalenti della vita quotidiana:

In termini di Global Warming, la produzione di una poltroncina in Polimex®, ha lo stesso impatto di 3,5 kg di **carne macinata** da hamburger*.

L'emissione di sostanze acidificanti è pari alla produzione di 1.5 kg di **tonno in scatola** con lattina e imballaggio inclusi.

Il **consumo energetico** corrisponde a 156 km percorsi da un'auto di media taglia a benzina, Euro 4.

Il **consumo d'acqua** ** necessario è paragonabile a quello della produzione di un paio di jeans consegnati in negozio (Conventional Denim 273175 Random Washjeans - Epd Registration Number: S-P-1971).

Lo **smog fotochimico** generato equivale alla produzione di 180 litri di birra chiara senza contenitore.

L'**eutrofizzazione** è simile a quella derivante dalla produzione di 5 litri di latte in bottiglie PET da 1 litro.



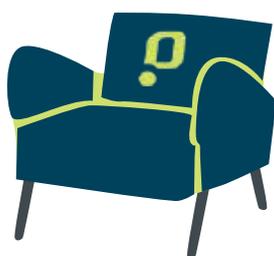
GLOBAL WARMING *



Tutte le informazioni presentate in questa sezione derivano da un'analisi approfondita del ciclo di vita dei nostri prodotti, condotta attraverso la metodologia Life Cycle Assessment (LCA). Per chi desidera approfondire i dettagli tecnici e metodologici dello studio, il documento è disponibile sul nostro sito web.

CONSUMO DI ACQUA **

PRODUZIONE
POLTRONCINA
IN POLIMEX®



PRODUZIONE DI
UN PAIO DI
JEANS



VECTORY⁷

FAST PROTOTYPING LAB

Confrontandoci con i nostri clienti attuali e potenziali, ci siamo accorti che la fase di prototipazione era spesso un ostacolo allo sviluppo di nuovi progetti: per questo abbiamo creato Vectory, un laboratorio interno pensato per accorciare i tempi e rendere più accessibile la sperimentazione di nuove idee.

Il progetto nasce dalla necessità di offrire ai nostri clienti una soluzione efficiente per la realizzazione di prototipi, riducendo i tempi di attesa tradizionali e permettendo un time-to-market più competitivo, nonché per fornire prototipi funzionali in pochi giorni, collaborando con un network di professionisti su scala nazionale. Il servizio consente alle aziende di testare nuove idee, valutare la fattibilità dei progetti e presentare prodotti in anteprima sul mercato senza grandi investimenti iniziali.

I **vantaggi** esclusivi che offriamo con Vectory includono:

Rapidità nella realizzazione dei prototipi, riducendo i tempi dal design alla produzione;

Possibilità di personalizzazione e scelta tra diversi livelli di realizzazione;

Supporto nella valutazione dei costi di produzione e nella scelta della tecnologia più adatta alla produzione in serie;

Massima riservatezza nella gestione dei progetti, con accordi di non divulgazione per tutelare la creatività dei nostri clienti.



TAG RFID



**Il TAG RFID migliora
l'esperienza di acquisto
del tuo cliente**

Negli ultimi anni ci siamo chiesti come rendere più trasparente e comprensibile il valore del lavoro che facciamo ogni giorno, così è nato Superevo Tracing: un sistema che, grazie al TAG RFID, consente ai nostri clienti di valorizzare i propri prodotti sul mercato, di accedere in pochi secondi a tutte le informazioni fondamentali (dai materiali utilizzati, alle certificazioni di conformità). Non si tratta solo di tecnologia, ma di un gesto di fiducia: vogliamo che ogni cliente possa sapere davvero cosa sta scegliendo.

Attraverso l'applicazione, disponibile per adesso solo per i sistemi Android, offriamo ai nostri clienti la possibilità di tracciare i prodotti dotati di Tag RFID e consentire di risalire alla localizzazione, alla storia produttiva e alle certificazioni del prodotto in pochi istanti, semplicemente avvicinando uno smartphone dotato di lettore NFC.0% Inoltre, grazie all'archiviazione delle informazioni in blockchain, garantiamo un livello di sicurezza e affidabilità elevato.

superevo[®]
Design Industry Booster

CODICE ETICO

Nel corso del nostro percorso di crescita, ci siamo trovati spesso a riflettere su come prendere decisioni giuste anche nelle situazioni più complesse: per questo abbiamo sentito la necessità di mettere nero su bianco i principi che guidano ogni nostra scelta. Il nostro Codice Etico, approvato il 30 luglio 2024, nasce con questo l'intento di essere uno strumento concreto che ci aiuti a tradurre i nostri valori in comportamenti quotidiani, dentro e fuori l'azienda.

Il Codice Etico è una guida per tutti coloro che interagiscono con Superevo, che si tratti di dipendenti o di partner esterni.

ESEMPIO PRATICO ESTRATTO DAL CODICE ETICO DI SUPEREVO:

ESEMPI PRATICI

16. A seguito di un reclamo ricevuto da un cliente, mi accorgo che la richiesta non risulta gestita tempestivamente dal gruppo di lavoro, nonostante siano passati più giorni dal primo contatto con il cliente: posso rispondere direttamente al cliente, scusandomi del ritardo?

In tal caso, è preferibile non intervenire autonomamente ma informare il proprio responsabile. In caso di reiterata inattività dello stesso, sarebbe opportuno informare direttamente il comitato etico aziendale. La gestione del reclamo punta a risolvere il problema, individuando e rimuovendo le cause della non conformità.

I nostro Codice Etico non è un documento da archiviare, ma la formalizzazione di principi già radicati nel DNA di Superevo, una bussola da consultare nei momenti di incertezza per guidare le nostre decisioni quotidiane.

Promuoviamo la diffusione del Codice Etico nella nostra azienda in quanto vogliamo che sia conosciuto e vissuto ogni giorno e, in caso di dubbi su come comportarsi in situazioni ambigue, invitiamo i nostri dipendenti a rivolgersi al nostro Comitato Etico per ricevere supporto e garantire che tutte le azioni siano allineate ai nostri principi. Vogliamo che il Codice sia uno strumento utile nel quotidiano, aiutando ciascuno di noi a fare la cosa giusta.

Il Codice Etico non è solo una formalità; è uno strumento essenziale per favorire comportamenti corretti e garantire trasparenza in ogni ambito delle nostre operazioni. In esso, sono esplicitate le regole di condotta da seguire, come il rispetto della legalità, l'importanza della riservatezza e la valorizzazione delle risorse umane, che ci aiuteranno a evitare situazioni che potrebbero compromettere l'integrità aziendale.

ESEMPIO PRATICO ESTRATTO DAL CODICE ETICO DI SUPEREVO:

6.1. Rapporti con i clienti

Superevo pone il cliente al centro della propria attività. L'azienda si impegna a costruire relazioni durature e basate sulla fiducia con tutti i suoi interlocutori, garantendo un servizio di alta qualità e un'assistenza efficiente.

Ogni dipendente è chiamato a rappresentare i valori aziendali, dimostrando cortesia, professionalità e disponibilità nel rispondere alle esigenze dei clienti. Superevo si impegna a tutelare la privacy dei dati dei clienti e a operare in modo trasparente ed etico, nel rispetto delle normative vigenti.

L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e non discrimina arbitrariamente i propri clienti. Inoltre, Superevo si impegna a rispettare le regole della concorrenza leale e a evitare qualsiasi pratica scorretta.

COSA CI ASPETTIAMO DA TE

- Essere di stimolo e di innovazione per i clienti, garantendo sempre massima lealtà.
- Comunicare in modo chiaro e trasparente con i clienti, evitando qualsiasi forma di inganno o manipolazione.
- Collaborare con i colleghi di altri reparti per garantire un servizio al cliente efficiente e coordinato.
- Risolvere i reclami o le richieste di assistenza, con tempestività e professionalità, cercando soluzioni efficaci e durature.
- Proteggere i dati dei clienti, garantendo la massima riservatezza dei dati personali dei clienti, rispettando le normative vigenti in materia di protezione dei dati.
- Rispettare i principi etici dell'azienda. In ogni interazione con il cliente, evitando comportamenti discriminatori o offensivi.

IL DIVANO DEL FUTURO



Nel 2023, abbiamo coinvolto 30 produttori internazionali del settore dell'arredamento di alta gamma nel progetto "**Il Divano del Futuro**", un'importante iniziativa per ridisegnare i parametri del design innovativo e sostenibile.

Il nostro approccio, basato sulla ricerca e sviluppo di materiali leggeri, ecosostenibili e personalizzabili, è stato riconosciuto come un contributo significativo alla trasformazione del settore. Il progetto è stato ripreso da testate di rilievo come Il Sole 24 Ore ed Elle Decor, che hanno evidenziato il nostro ruolo nell'innovazione dei materiali e dei processi produttivi.

Grazie a questa iniziativa, presentata durante l'inaugurazione del nostro nuovo stabilimento di Pontedera, abbiamo rafforzato il nostro ruolo di pionieri nella ricerca di soluzioni per il design sostenibile, combinando estetica, funzionalità e riduzione dell'impatto ambientale, coinvolgendo i nostri principali stakeholder e anticipando le esigenze future del mercato.



CERTIFICAZIONE REMADE IN ITALY



La certificazione “Remade in Italy” attesta l'uso di materiali riciclati, verificati e tracciati nei prodotti, garantendo un minore impatto ambientale e la conformità agli standard di economia circolare, contribuendo a promuovere la sostenibilità e la trasparenza lungo tutta la filiera produttiva.

Il certificato riporta in dettaglio una serie di prodotti realizzati con la tecnologia proprietaria POLIMEX®, distinguendoli in diverse categorie: sedie e poltroncine, poltrone, divani e testate letto. Per ogni prodotto viene specificata la percentuale di materiale riciclato utilizzato, che varia dal 14% circa per le sedie e poltroncine (Classe C) fino a superare il 30% per poltrone, divani e testate letto (Classe B).

Nello specifico, i prodotti certificati hanno presentato le seguenti percentuali di materiale riciclato nei componenti:

- Sedie e poltroncine con struttura in POLIMEX® → circa 14% di contenuto riciclato
- Poltrone con struttura in POLIMEX® → circa 34% di contenuto riciclato
- Divani con struttura in POLIMEX® → circa 32% di contenuto riciclato
- Testate letto con struttura in POLIMEX® → circa 32% di contenuto riciclato

Tra i prodotti certificati figurano collaborazioni con prestigiosi marchi del design italiano, a testimonianza della capacità dell'azienda di coniugare sostenibilità e design di alta gamma.

Tale certificazione garantisce la tracciabilità e la qualità ambientale dei materiali che utilizziamo, assicurando che i nostri prodotti contengano una percentuale significativa di materiali riciclati: questi risultati riflettono il nostro impegno nel ridurre l'impatto ambientale della produzione, garantendo prodotti di alta qualità che rispettano rigorosi criteri di sostenibilità. La Certificazione ReMade in Italy® (certificato n° RE0711) rappresenta per noi un ulteriore passo avanti nella creazione di un futuro più sostenibile, offrendo ai nostri clienti alternative responsabili e la possibilità di sviluppare prodotti che includano comprovate soluzioni a minor impatto ambientale.

**POLTRONE CON
STRUTTURA IN
POLIMEX®**



**MATERIALI RICICLATI CERTIFICATI
NELLA COMPOSIZIONE**

SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE

La società ha proseguito il proprio percorso di innovazione nel settore degli imbottiti, capitalizzando gli investimenti effettuati nel precedente esercizio e avviando nuove iniziative strategiche di rilevante impatto.

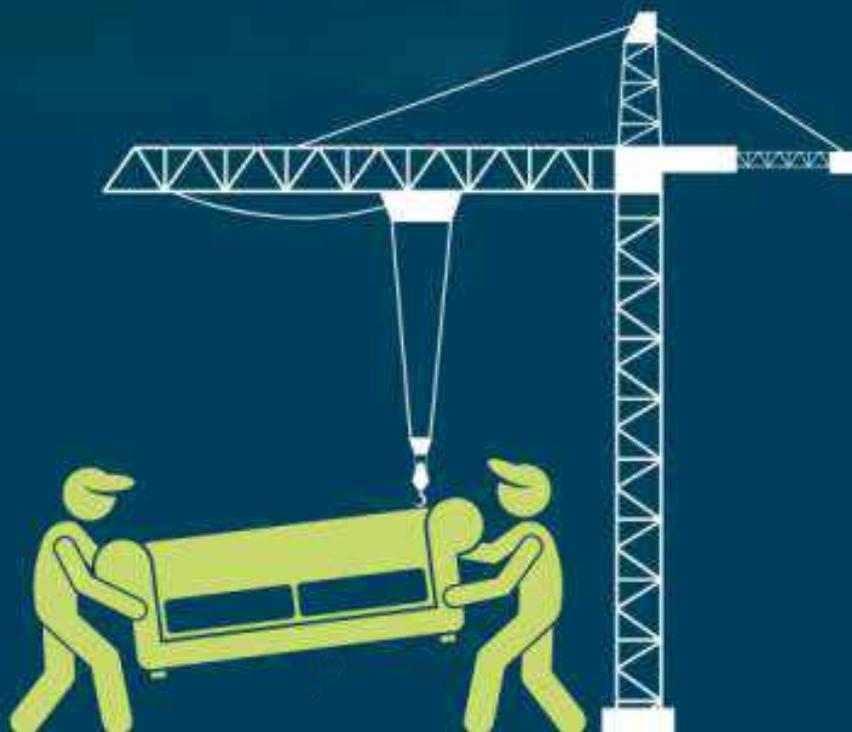
L'attività di ricerca e sviluppo, elemento distintivo dell'azienda fin dalla sua fondazione nel 2012, ha registrato un'accelerazione significativa grazie all'avvio del progetto "Net0Plastic" (Microwave Assisted Pyrolysis for Plastic Close Circle), per il quale la società ha assunto il ruolo di capofila in un'Associazione Temporanea d'Impresa (ATI) formalmente costituita il 15 gennaio 2025, in collaborazione con le società Techwave S.r.l. e Mevas S.r.l..

Il progetto ha beneficiato di un contributo regionale pari a circa 409k euro su un investimento complessivo di circa 909k euro, approvato con Decreto Dirigenziale n. 25829 del 21 novembre 2024, pubblicato sul B.U.R.T. n. 48, Parte Terza, del 27 novembre 2024: focalizzato sull'ottimizzazione dei processi di pirolisi a microonde per materiali plastici, il progetto rappresenta un'evoluzione naturale del know-how sviluppato con la tecnologia proprietaria Polimex®, evidenziando l'impegno dell'azienda verso soluzioni tecnologiche all'avanguardia orientate alla sostenibilità ambientale. Inoltre, la nuova sede operativa di Pontedera, entrata pienamente a regime nel 2024, ha permesso di implementare i processi produttivi innovativi, caratterizzati da un elevato grado di automazione e da una significativa attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale.

L'efficientamento di tali processi produttivi, unito al mantenimento degli elevati standard qualitativi che contraddistinguono le lavorazioni artigianali del Made in Italy, ha consentito di consolidare le partnership con importanti aziende del design italiano e internazionale.

Sul fronte dell'impatto sociale, il periodo ha visto un ulteriore consolidamento dell'organico, con particolare attenzione alla formazione specialistica e allo sviluppo di competenze innovative, supportati da specifici programmi formativi nell'ambito dell'Industria 4.0. La conferma dello status di PMI innovativa e l'adozione del modello di Società Benefit testimoniano l'impegno costante verso un modello di business che integra obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale.

In sintesi, Net0Plastic è un concreto esempio di come la tecnologia possa aprire strade innovative nel settore dell'arredamento, progetto a cui abbiamo aderito con molto entusiasmo. Stiamo creando soluzioni circolari che valorizzano gli scarti e, cosa che ci sta particolarmente a cuore, riducono l'impatto ambientale della nostra produzione, con il fine ultimo di dimostrare la riciclabilità della struttura del divano attraverso tecnologie all'avanguardia come la pirolisi a microonde. Coordinare gli aspetti tecnici e amministrativi non è stato semplice, ma ci ha permesso di sviluppare competenze preziose. Siamo fiduciosi che queste sinergie daranno frutti in tanti progetti futuri.

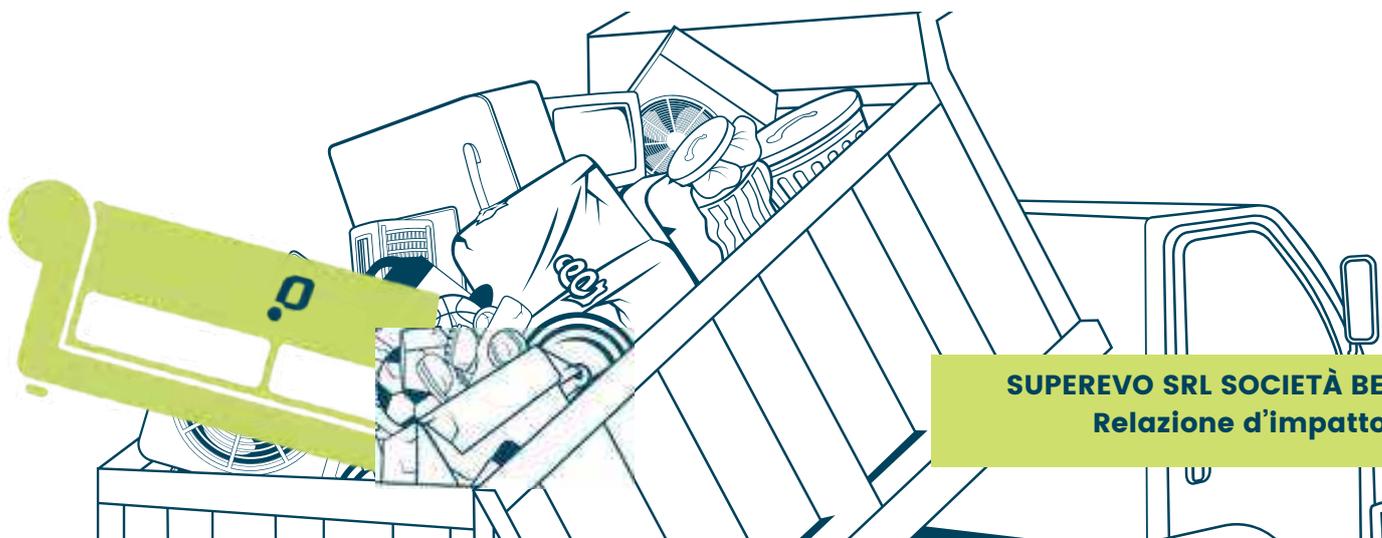


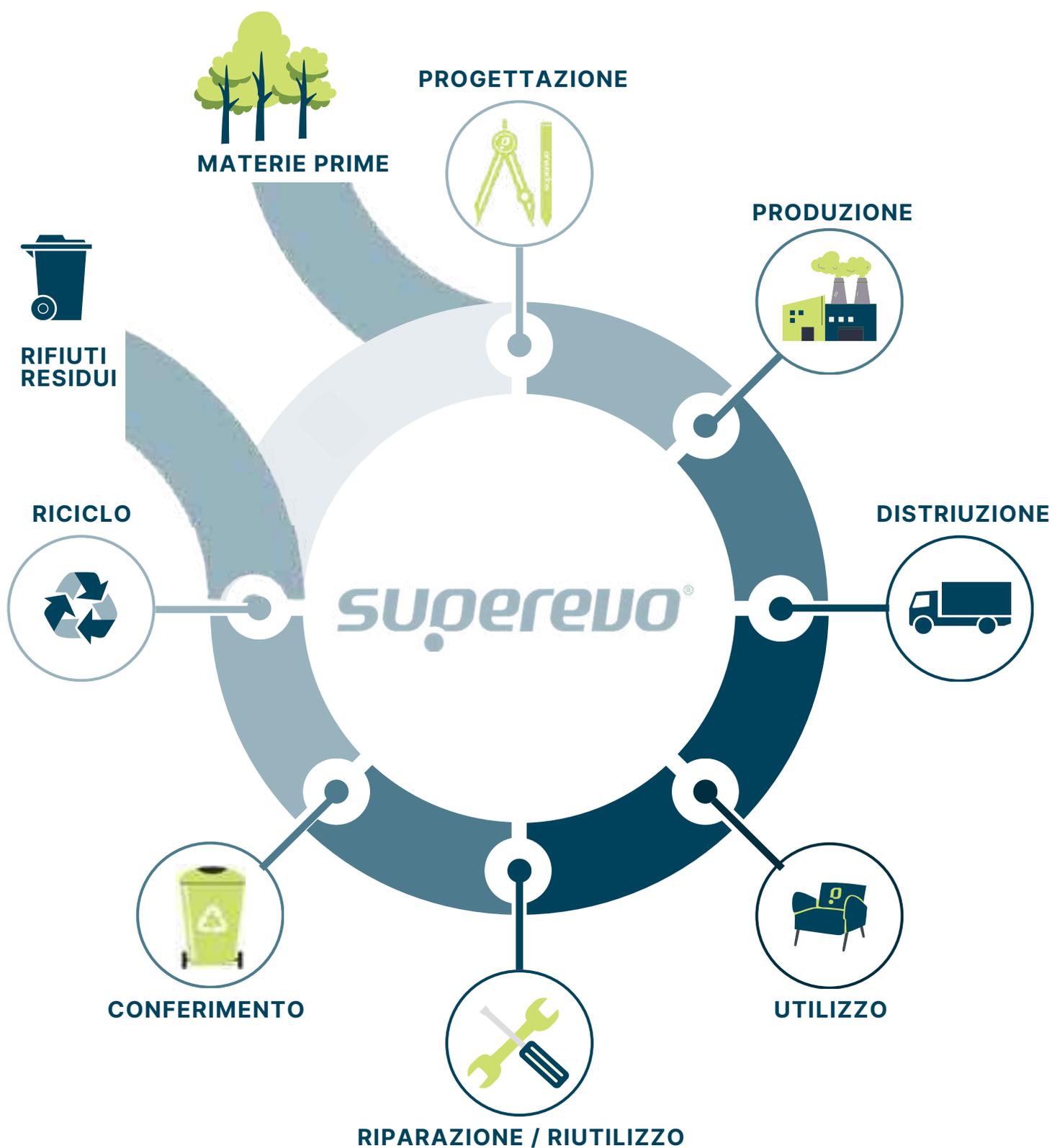
I risultati ottenuti grazie all'investimento in Ricerca e Sviluppo hanno consolidato la nostra posizione nel settore, permettendoci di costruire un solido portafoglio di proprietà intellettuale: oggi possiamo distinguerci tra le realtà più innovative nel campo degli imbottiti e dei complementi d'arredo, grazie a una visione strategica orientata al lungo termine. Questa visione si fonda sulla convinzione che l'eccellenza tecnologica e la sostenibilità non rappresentino soltanto una responsabilità etica, ma siano anche leve strategiche essenziali per affrontare con solidità e competitività le sfide di un mercato in continua evoluzione.

E TU? HAI MAI PENSATO CHE FINE FA IL TUO DIVANO?



In Superevo interpretiamo l'avanguardia come capacità di distinguerci. Il nostro obiettivo non è semplicemente utilizzare materiali riciclati, ma permettere ai nostri clienti di posizionarsi come pionieri nell'offerta di soluzioni sostenibili d'avanguardia. Mentre la maggioranza dei divani termina in discarica, abbiamo sviluppato un modello di economia circolare che consente il riciclo completo delle strutture dei nostri imbottiti. La combinazione della nostra struttura brevettata in Polimex® e le partnership strategiche nel settore del riciclo ci permetteranno di rigenerare i materiali, minimizzando gli sprechi e offrendo ai nostri clienti un vantaggio competitivo unico nel design sostenibile.





PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT

Perché solo profitto? Essere una Società Benefit significa andare oltre il profitto, assumendoci la responsabilità di generare un impatto positivo su ambiente, persone e comunità.



Crediamo che innovazione e sostenibilità debbano guidare il futuro, dimostrando che un'economia responsabile può creare valore condiviso e duraturo per tutti.

Abbiamo scelto di essere una **Società Benefit (SB)** perché crediamo che il successo economico debba andare di pari passo con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Il nostro obiettivo non è solo il profitto, ma contribuire a un modello produttivo più equo, sostenibile e innovativo.

Il modello di SB, introdotto in Italia con la Legge 208/2015, ci permette di integrare nel nostro oggetto sociale obiettivi di beneficio comune, operando con trasparenza e responsabilità. In un mercato in continua evoluzione, vogliamo dimostrare che è possibile creare valore senza compromettere le risorse ambientali e sociali.

Seguendo questa visione, ci impegniamo costantemente a migliorare i materiali e i processi produttivi, riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività e adottando pratiche di economia circolare. E questo impegno si riflette anche nelle persone: investiamo nella crescita dei dipendenti, promuoviamo il benessere organizzativo e collaboriamo con il territorio per generare un impatto sociale positivo.

Essere una SB significa per noi assumere un impegno concreto verso il futuro. Lavoriamo per dimostrare che profitto e impatto positivo possono coesistere, creando un'eredità sostenibile per le generazioni future.



L'Italia è stata tra i primi paesi a riconoscere ufficialmente le SB, promuovendo un'evoluzione normativa e culturale verso un'imprenditorialità più etica e sostenibile. In questo scenario, Superevo si distingue come modello positivo, impegnandosi in progetti che generano valore ambientale e sociale, collaborando attivamente con enti e associazioni no-profit.

LE SOCIETÀ BENEFIT IN TOSCANA

248

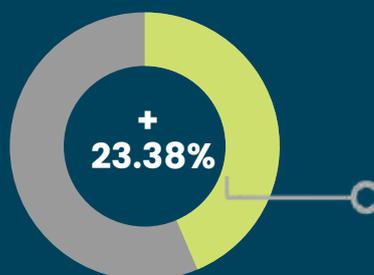
**SOCIETÀ BENEFIT
IN TOSCANA 2024**

A livello nazionale, secondo i dati Infocamere aggiornati al 2024, il numero di SB in Italia ha continuato a crescere, raggiungendo un totale di 4.593 unità.

Il 97,98% delle SB in Toscana, sono costituite in società di capitali, con 8.698 addetti totali (35.05 addetti medi). A livello dimensionale, il 31.25% delle SB ha un valore della produzione fino a 250 mila euro.

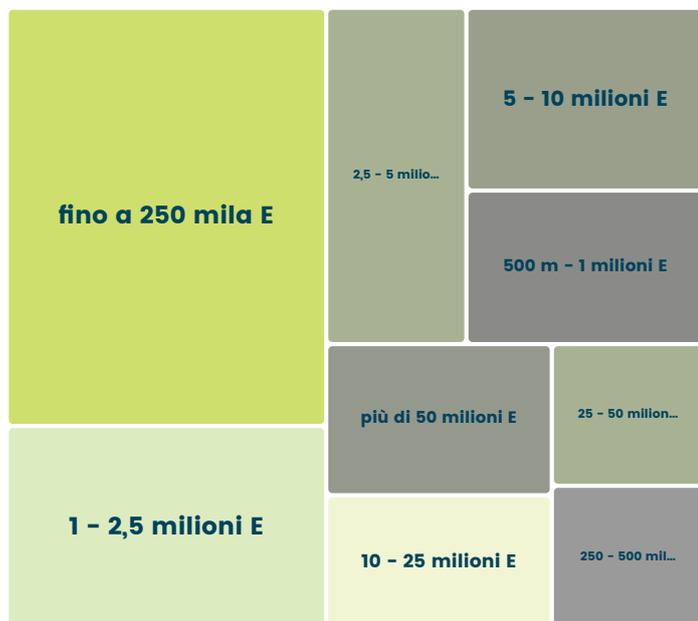
**VARIAZIONE SB
PISA 2023-2024**
**+
6.67%**

Nello specifico, in Toscana, le SB attive sono attualmente 248, confermando la regione come una delle più dinamiche nell'adozione di questo modello imprenditoriale e noi di Superevo siamo orgogliosi di far parte di questo cambiamento. Nella nostra regione il 17.34% delle SB opera nel settore manifatturiero ed il nostro obiettivo è consolidare questo modello, creando sinergie con realtà affini ai nostri valori e al nostro impegno per la sostenibilità. Per quanto riguarda la provincia di Pisa, dal 2023 al 2024, il numero di SB ha registrato un incremento del 6.67%, a dimostrazione di un crescente interesse verso un'imprenditorialità responsabile e orientata all'impatto positivo.

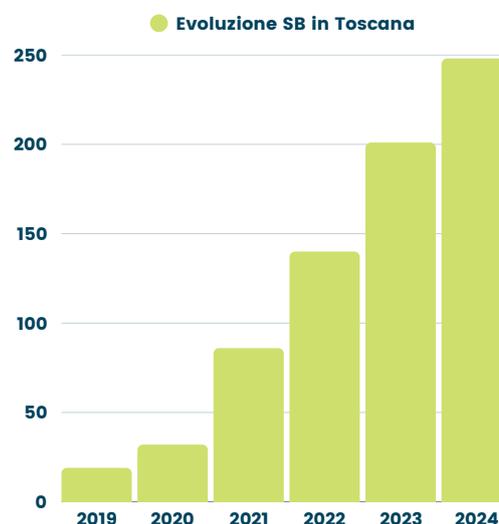

**VARIAZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT
TOSCANA
2023-2024**
**SUPEREVO SRL SOCIETÀ BENEFIT
Relazione d'impatto 2024**

VARIAZIONE DELLO SCENARIO SB

SB TOSCANE PER VALORE DELLA PRODUZIONE



VARIAZIONE SB IN TOSCANA DAL 2019 AL 2024



SB PER ATTIVITÀ PREVALENTE IN TOSCANA





FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE (F.B.C.)

Il successo aziendale non può prescindere da un impatto positivo e concreto sulla società, sull'ambiente e sulle persone. Per tale motivo, attraverso un'analisi approfondita dei nostri valori e della nostra missione, abbiamo definito quattro finalità di beneficio comune (F.B.C.) che guidano la nostra strategia aziendale.

Questi obiettivi, riassunti nella tabella sottostante, riflettono il nostro impegno per l'innovazione responsabile nel mercato degli imbottiti, la valorizzazione delle persone, lo sviluppo di prodotti sostenibili e la promozione di un'economia circolare nel territorio in cui operiamo.







F.B.C.



La società si impegna altresì a perseguire, nello svolgimento della propria attività d'impresa le seguenti finalità di beneficio comune, ed in particolare:

1 - nei confronti del mercato:

a. Svolgere il proprio ruolo di avanguardia nel mercato degli imbottiti, sviluppando soluzioni e tecnologie innovative, con l'obiettivo di trasformare positivamente la prospettiva del mercato tradizionale.

2 - nei confronti delle persone, dei lavoratori e dei partner:

- a. Prendersi cura delle persone, impegnandosi a valorizzare le competenze, il lavoro e le relazioni di dipendenti, amministratori e collaboratori, assicurandone la crescita umana, la dignità, l'inclusione e lo sviluppo professionale;
- b. Credere nell'uomo e creare un ambiente di lavoro stimolante e collaborativo, che favorisca il coinvolgimento e la responsabilizzazione di ogni individuo;
- c. Offrire al cliente un'esperienza d'acquisto unica e straordinaria, individuando e soddisfacendo le sue vere esigenze, affiancandolo nella realizzazione della propria mission.

3 - nei confronti dell'umanità:

- a. Ideare e sviluppare prodotti duraturi, improntati sull'economia circolare, sulla digitalizzazione e dal ridotto impatto ambientale. Garantire investimenti congrui nella ricerca e sviluppo, tali da perpetuare l'innovazione e la sostenibilità.
- b. Strutturare il processo produttivo quanto più possibile sul contrasto agli sprechi produttivi, sull'automazione, sul miglioramento continuo, sulla ricerca dell'eccellenza organizzativa e sull'ottimizzazione delle risorse, ivi compresa la gestione circolare degli scarti di produzione.

4 - nei confronti del territorio:

- a. Esserci sempre! Per lo sviluppo culturale, artistico, sociale ed economico della comunità nella quale l'impresa opera, sia a livello locale che nazionale. Presidiare il ruolo e la responsabilità sociale dell'impresa, impegnandosi a sviluppare progettualità con enti del terzo settore, contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato compatibilmente con le esigenze di impatto positivo sulla società.
- b. Supportare iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune, al fine di promuovere e diffondere modelli di innovazione nel settore degli imbottiti, dei complementi d'arredo e non solo, con particolare riferimento alla forma della Società Benefit. Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi finalizzati al sostegno ed alla promozione dell'educazione alla durabilità e al miglioramento, alla promozione dell'economia circolare e l'innovazione dei processi che la regolano.

ATTIVITÀ 2024

Si riportano di seguito le n. 6 attività svolte nel corso del 2024, in conformità alle finalità di beneficio comune (FBC) indicate nello statuto. Si ricorda che le attività ivi riportate si riferiscono al periodo intercorrente tra il 15.6.2024 (data assemblea di adozione del modello benefit) e il 31.12.2024.

Nr.	Attività	Obiettivo 2024	Obiettivi Statutari	Descrizione
1	Investimento per attività di ricerca e sviluppo orientati alla sostenibilità	Sviluppare soluzioni per l'economia circolare, implementare tecnologie di riciclo avanzate e ridurre l'impatto ambientale del ciclo produttivo, dimostrando la riciclabilità della struttura del divano.	1.	Obiettivo previsto: investire in Ricerca & Sviluppo per migliorare le proprietà del rigido espanso utilizzato nei propri prodotti, con l'obiettivo di renderlo più sostenibile e performante. Superevo ha investito 59.800 € in Ricerca & Sviluppo ed ha partecipato con successo al bando regionale PR FESR Toscana 2021-2027, ottenendo un finanziamento per il progetto NetPlastic®, finalizzato a dimostrare la riciclabilità della struttura del divano mediante la separazione dei materiali polimerici attraverso la perlatura a microonde. - OBIETTIVO RAGGIUNTO -
2	Premio produttività individuale ai dipendenti	Creare un ambiente di lavoro stimolante e meritocratico, incentivare la produttività e favorire il coinvolgimento attivo della squadra.	2.1	Obiettivo previsto: incentivare la produttività e favorire il coinvolgimento attivo della squadra, riconoscendo il contributo dei dipendenti in un'ottica meritocratica. È stato introdotto un premio di produttività individuale, attraverso l'erogazione trimestrale di un bonus, pari a 16.851 €, definito con accordo sindacale. L'intervento ha rappresentato un riconoscimento concreto per l'impegno delle persone e ha contribuito alla stabilità e alla motivazione interna. - OBIETTIVO RAGGIUNTO -
3	Formazione professionale avanzata e di qualità per i dipendenti	Potenziare le competenze manageriali, ottimizzare i processi organizzativi e promuovere una cultura aziendale basata sulla responsabilizzazione e il miglioramento continuo.	2.2	Obiettivo previsto: potenziare le competenze manageriali e migliorare i processi organizzativi, promuovendo una cultura aziendale orientata alla responsabilizzazione e al miglioramento continuo. Superevo ha investito 2.981 € nella formazione avanzata dei propri manager, con percorsi di sviluppo delle soft skill e della leadership Pontiggia Maitto. Le attività formative hanno avuto l'obiettivo di accrescere la consapevolezza gestionale e il contributo attivo dei manager al miglioramento dei processi aziendali. - OBIETTIVO RAGGIUNTO -

ATTIVITÀ 2024

Nr.	Attività	Obiettivo 2024	Obiettivi Statutari	Descrizione
4	Investimenti per l'implementazione di pratiche di economia circolare nel processo di gestione dei rifiuti	Ridurre l'impatto ambientale minimizzando il ricorso a nuove risorse.	3.2	<p>Obiettivo previsto: ridurre l'impatto ambientale minimizzando il ricorso a nuove risorse attraverso pratiche di economia circolare.</p> <p>Nell'ottica di un ciclo produttivo a scarto zero, Superevo ha investito 24.328 € per lo smaltimento responsabile dei materiali di scarto. È stata avviata una collaborazione con un'azienda specializzata per la gestione circolare degli scarti produttivi, Giuntini Group srl, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale complessivo e favorire il riutilizzo di risorse già impiegate.</p> <p>- OBIETTIVO RAGGIUNTO -</p>
5	Supporto a enti del terzo settore del territorio	Supportare realtà territoriali impegnate nell'aiuto alle persone in difficoltà e nella promozione di iniziative culturali e sociali, contribuendo al benessere della comunità.	4.1	<p>Obiettivo previsto: sostenere realtà territoriali impegnate nell'aiuto a persone in difficoltà e nella promozione di iniziative culturali e sociali, contribuendo al benessere della comunità.</p> <p>Superevo ha destinato un totale di 6.230 € a iniziative di solidarietà e supporto alla comunità, coinvolgendo enti del terzo settore attivi nel territorio. Le donazioni sono state così suddivise: 1.400 € alla Caritas della Parrocchia S.Maria Assunta, 3.000 € alla casa-famiglia gestita dalla Arnera Società Cooperativa Sociale, 1.000 € alla manifestazione locale "Festa dei Rioni" organizzata dall'Associazione 3 Maggio, 230 € all'Ospedale Meyer. Gli interventi hanno rafforzato il legame con la comunità e risposto a bisogni concreti del territorio.</p> <p>- OBIETTIVO RAGGIUNTO -</p>
6	Promozione eventi culturali ed educativi	Diffondere la cultura della sostenibilità partendo dalle nuove generazioni, trasmettere i principi dell'economia circolare e dell'innovazione nel settore degli imbottiti, favorendo maggiore consapevolezza ambientale.	4.2	<p>Obiettivo previsto: diffondere la cultura della sostenibilità a partire dalle nuove generazioni, favorendo una maggiore consapevolezza ambientale.</p> <p>Superevo ha organizzato due eventi educativi rivolti alle scuole, con l'obiettivo di sensibilizzare bambini e ragazzi sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare nel settore degli imbottiti. L'iniziativa ha comportato un investimento complessivo di 324 € ed è stata strutturata in attività didattiche e momenti di confronto pratico, in collaborazione con realtà educative locali.</p> <p>- OBIETTIVO RAGGIUNTO -</p>

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

73.8

B IMPACT SCORE
SUPEREVO SRL
SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2024 abbiamo intrapreso un percorso di misurazione del nostro impatto sociale e ambientale, adottando il B Impact Assessment (BIA), uno strumento internazionale sviluppato da B Lab, punto di riferimento globale per la misurazione delle performance di sostenibilità delle imprese.

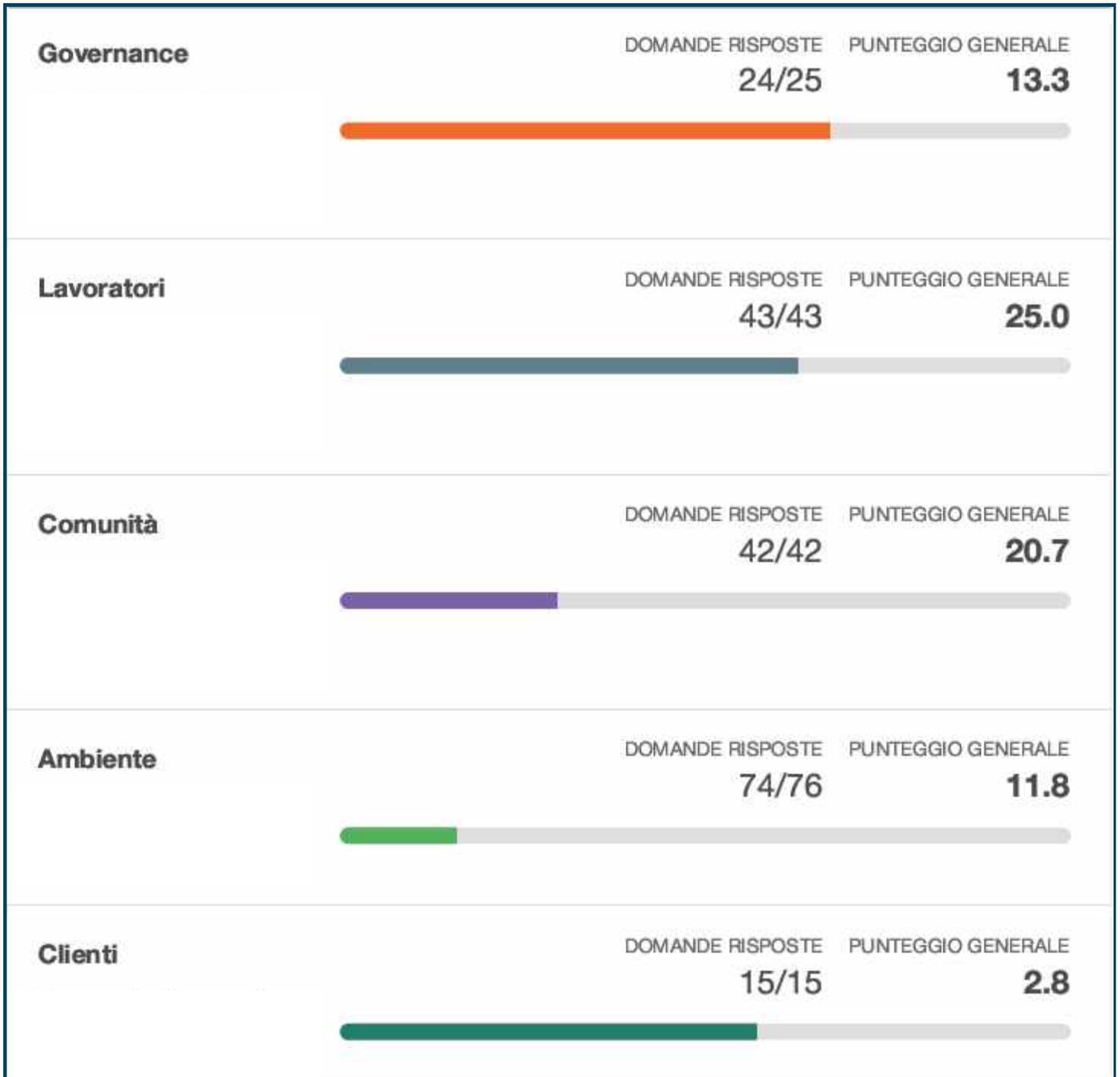
Il BIA rappresenta uno standard metodologico progettato per misurare il valore sociale, ambientale e di governance generato dalle aziende, in modo oggettivo e comparabile. La piattaforma accessibile online consente di condurre una valutazione autonoma e trasparente del proprio operato, attraverso un questionario strutturato, fondato sul principio della materialità, che adatta contenuti (domande e criteri di ponderazione) in funzione del settore di appartenenza, della dimensione aziendale e del contesto operativo.

Le performance vengono aggregate su una scala da 0 a 200 punti, distribuiti in cinque aree d'impatto: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Ogni ambito contribuisce in misura diversa al punteggio complessivo, sulla base della rilevanza strategica per l'azienda.

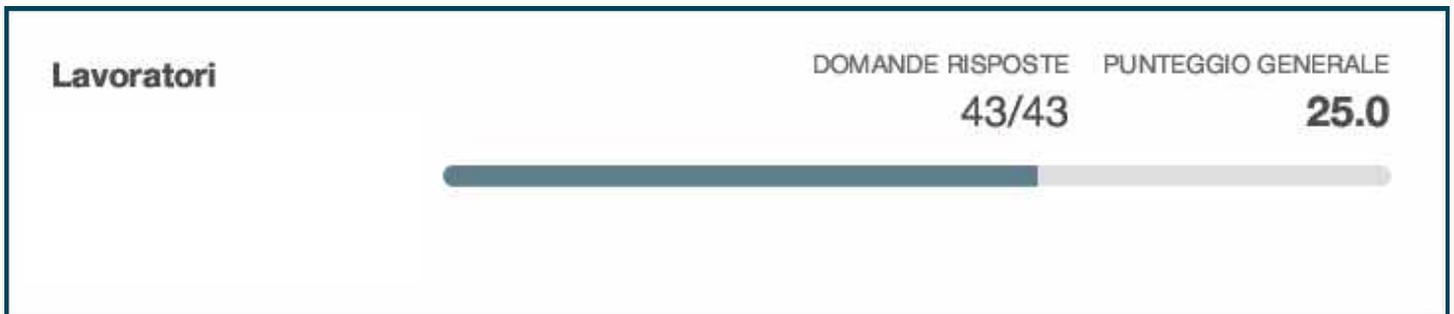
Nel framework di riferimento, la soglia degli 80 punti identifica il punto di equilibrio tra il valore generato e quello potenzialmente distrutto per la società e l'ambiente.

L'adozione del BIA riflette il nostro impegno a garantire coerenza, accountability e miglioramento continuo rispetto agli obiettivi di sostenibilità che ispirano la nostra azione imprenditoriale: è stata un'occasione per mettere a fuoco le aree in cui già generiamo valore e quelle in cui possiamo fare di più. Abbiamo compreso quanto sia importante plasmare i nostri principi in pratiche quotidiane, e come anche i piccoli cambiamenti possano contribuire a costruire un impatto più ampio e duraturo nel tempo.

Nonostante si tratti del nostro primo anno di rendicontazione secondo il BIA, abbiamo ottenuto un punteggio complessivo di 73.8, che consideriamo un risultato solido e incoraggiante, testimoniando l'impegno concreto che abbiamo già intrapreso nella direzione della sostenibilità e ci offre una base strutturata su cui costruire ulteriori miglioramenti nei prossimi anni.



L'area in cui abbiamo ottenuto il punteggio più elevato è quella relativa al tema "lavoratori". Il risultato, 25 punti in 43 domande, riflette l'attenzione che dedichiamo ogni giorno al benessere delle persone che lavorano con noi, promuovendo condizioni lavorative sicure, contratti stabili, formazione continua e un clima aziendale basato sul rispetto e sulla valorizzazione delle competenze.



La maggior parte dei lavoratori di Superevo è assunto a tempo pieno, a conferma della nostra scelta di costruire un ambiente professionale solido e orientato alla continuità. La salute e la sicurezza sono presidiate da politiche scritte, registri consultabili e un comitato interno che monitora attivamente il benessere ed il rispetto dei principi etici dell'azienda. Offriamo una copertura sanitaria integrativa e benefit accessibili fin dall'assunzione anche ai part-time con meno di 20 ore settimanali.

L'attenzione al benessere si estende anche ai familiari dei dipendenti, che possono accedere a consulenze e risorse web dedicate. Investiamo nella crescita con percorsi formativi strutturati, formazione iniziale per tutti i nuovi ingressi, corsi di aggiornamento su competenze trasversali, e opportunità esterne (conferenze, corsi online).

Monitoriamo costantemente il clima aziendale, registrando un tasso di engagement tra l'81% e il 90%, superiore alla media di settore. Ascoltiamo e valorizziamo ogni contributo, offrendo canali formali per raccogliere feedback e migliorare le nostre pratiche in modo partecipato.

In Superevo, crescita personale e collettiva camminano insieme.

Dal self-assessment BIA è emerso che l'impegno ambientale è parte integrante della nostra identità e del nostro modello di business: In sezione, che prende in considerazione aspetti come la gestione delle risorse naturali, la qualità dell'aria, l'impatto sul clima, l'utilizzo dell'acqua e la biodiversità, abbiamo ottenuto un punteggio di 11.8 su 74 domande; stiamo costruendo le basi di un percorso solido e consapevole.

Nel nostro ciclo produttivo abbiamo completamente eliminato lo scarico di acque reflue tossiche. Abbiamo attivato programmi strutturati di riciclo per carta, cartone, plastica, vetro e metallo, e monitoriamo lo smaltimento responsabile dei rifiuti pericolosi. I nostri imballaggi sono atossici e ottimizzati in ottica di riduzione degli sprechi.

Lavoriamo in un'ottica di economia circolare: abbiamo avviato il programma di recupero dei componenti a fine vita utile, e nel 2024 siamo stati ammessi al finanziamento regionale del bando PR FESR Toscana per il progetto NetPlastic®, con l'obiettivo di dimostrare la riciclabilità completa della struttura dei nostri divani.

Inoltre, più del 30% delle nostre materie prime e forniture proviene da fornitori locali (entro 300 km), a sostegno della filiera a basso impatto e dello sviluppo economico territoriale.



La sezione governance del BIA valuta il modo in cui una società integra la propria missione all'interno delle decisioni aziendali e nei processi di gestione: il nostro punteggio di 13.3 mostra che abbiamo posto le basi per una governance consapevole e allineata con la nostra identità di Società Benefit.



Una governance solida non si limita alla conformità, ma contribuisce in modo diretto a orientare le nostre scelte strategiche verso finalità di beneficio comune.

Per quanto riguarda l'area d'impatto "comunità", che riflette il nostro impegno verso il territorio e le persone, considerando la nostra capacità di generare un impatto economico positivo per la comunità (attraverso opportunità occupazionali, catene di fornitura responsabili, iniziative di volontariato o donazioni), abbiamo ottenuto un punteggio di 20.7. Nel valutare tale area, il BIA ha riconosciuto il nostro impegno nel creare valore condiviso nel territorio: dai percorsi di inclusione e volontariato, al supporto ad associazioni locali fino a iniziative a impatto positivo per i gruppi più vulnerabili. Azioni che abbiamo intrapreso con autenticità e spirito partecipativo e che oggi, alla luce degli obiettivi benefit 2025, stiamo progressivamente rendendo più sistemiche e misurabili, anche grazie al coinvolgimento attivo degli stakeholder.

L'area d'impatto "clienti" analizza l'impatto generato sui consumatori finali in termini di qualità del prodotto, trasparenza, marketing etico e accessibilità. Questa tematica, rappresenta un ambito in cui abbiamo già avviato interventi concreti e i nostri sforzi si concentrano sul miglioramento continuo dell'esperienza del cliente, attraverso strumenti digitali e sistemi RFID per la tracciabilità dei prodotti. Stiamo rafforzando la relazione con i nostri clienti grazie a canali di ascolto attivo e iniziative che mettono al centro la qualità percepita e la trasparenza.

CONCLUSIONE ED OBIETTIVI 2025

Il 2024 ha rappresentato un periodo di sfida per la nostra azienda, in un contesto macroeconomico caratterizzato dalle difficoltà strutturali nel comparto dei beni di lusso.

Guardiamo al 2025 con determinazione e ambizione: le sfide che ci poniamo riflettono la nostra incrollabile fiducia nel futuro e la volontà di trasformare gli ostacoli in opportunità di crescita e innovazione, essendo avanguardia per offrire vantaggio ai nostri clienti.

Il 2025 rappresenterà un anno di svolta strategica che riteniamo di articolare su quattro direttrici complementari, in grado di trasformare il nostro modello di business e rafforzare la nostra posizione di mercato.

L'integrazione dell'azienda recentemente acquisita costituirà il fulcro della nostra espansione produttiva, consentendoci di evolvere dal tradizionale approccio B2B verso un modello B2C più diretto e di stabilire un rapporto privilegiato con i consumatori finali, acquisendo preziosi feedback per l'ottimizzazione continua della nostra offerta.

Parallelamente, il riavvio delle tre certificazioni ISO sottolinea il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, rispondendo alle crescenti aspettative normative e di mercato. Implementeremo nuove pratiche e tecnologie sostenibili che ottimizzeranno i processi produttivi, riducendo l'impatto ambientale e consolidando la nostra reputazione di azienda responsabile.

Sul fronte dell'innovazione, il progetto finanziato dalla Regione Toscana per dimostrare la completa riciclabilità del Polimex segnerà un passo decisivo verso l'implementazione di nuove pratiche di economia circolare, di cui siamo certi potrà beneficiare l'intero settore. Contestualmente, lo sviluppo di nuovi prodotti arricchirà la nostra offerta con soluzioni tecnicamente avanzate ed esteticamente distintive, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Infine, l'adozione integrale del nuovo gestionale aziendale completerà la digitalizzazione dei nostri processi, garantendo un controllo in tempo reale dell'intera filiera produttiva, con un miglioramento significativo in termini di tracciabilità, gestione delle scorte, ottimizzazione dell'efficienza operativa e riduzione dei costi.



Il 2025 per Superevo sarà un anno di crescita, consolidamento e innovazione. Rafforzare i rapporti con i clienti, rafforzare il posizionamento del Polimex e localizzare la produzione con l'integrazione di Artigiangomma sono le priorità strategiche che permetteranno all'azienda di competere più efficacemente nel mercato, migliorare l'efficienza operativa e soddisfare meglio le esigenze dei clienti. Nello specifico, ci prefiggiamo i seguenti obiettivi benefit per il 2025 e la misurazione dell'impatto degli stessi tramite specifici kpi:

1

MIGLIORAMENTO DELLA COMUNICAZIONE CON I DIPENDENTI

Implementeremo canali digitali avanzati (intranet, app aziendali, schermi informativi), un programma di feedback e workshop formativi su leadership e comunicazione.

Benefici attesi:

- Aumento della soddisfazione dei dipendenti
- Miglioramento del clima organizzativo
- Maggiore efficienza e produttività grazie a una comunicazione chiara e tempestiva

2

POTENZIAMENTO DEL SOSTEGNO ALLE INIZIATIVE BENEFICHE

Espanderemo i progetti di responsabilità sociale, rafforzeremo le collaborazioni con enti locali e creeremo programmi di volontariato aziendale per i dipendenti.

Benefici attesi:

- Aumento dell'impatto positivo sulla comunità
- Miglioramento del commitment verso la sostenibilità sociale
- Maggiore fidelizzazione e motivazione dei dipendenti attraverso la partecipazione a cause condivise

3

INTENSIFICAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI R&S PER GARANTIRE L'INTERA RICICLABILITÀ DEL POLIMEX®

Svilupperemo innovazioni nei materiali, stabiliremo collaborazioni strategiche con istituti di ricerca e implementeremo tecnologie di riciclo avanzate per il Polimex.

Benefici attesi:

- Riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento delle performance ecologiche
- Contributo concreto alla creazione di un'economia circolare
- Aumento della competitività aziendale in un mercato sempre più attento alla sostenibilità

CNTATTI

Via Maremmana, 35-37-39, Pontedera (PI)

+39 0587 645479

info@superevo.it

 WWW.SUPEREVO.IT

 [SUPEREVO](#)

 [SUPEREVO_SRL](#)

superevo[®]
Design Industry Booster